



## LA STAMPA

### Des printemps arabes au social business Les nouveaux entrepreneurs de la Méditerranée

Par Laura Aguzzi et Ugo Leo, dans le quotidien La Stampa

**L'histoire de vingt jeunes talents aux prises avec des projets de développement durable.  
Tous unis par une mer commune et une envie d'agir en réseaux.**

**Lire l'article en VO et voir les vidéo > suivre le lien ci-dessous**

[www.lastampa.it/2014/10/28/medialab/webdocauto/dalle-primavere-arabe-al-business-sociale-i-nuovi-imprenditori-del-mediterraneo-pMuglrKhrh689SohYPmgtJ/pagina.html](http://www.lastampa.it/2014/10/28/medialab/webdocauto/dalle-primavere-arabe-al-business-sociale-i-nuovi-imprenditori-del-mediterraneo-pMuglrKhrh689SohYPmgtJ/pagina.html)

Décus par les printemps arabes, marqués par des révolutions finies dans le sang ou par les tentatives souvent tragiques des jeunes du même âge de débarquer en Europe avec des moyens de fortune, il est difficile de s'imaginer un futur quand on a vingt ans et que l'on vit sur la rive sud de la Méditerranée, dans des pays où le taux de chômage des jeunes atteint les 50%. Pourtant certains essaient de s'en sortir avec talent et créativité.

Ainsi l'entrepreneuse égyptienne qui sur le Nil met en réseau des artisans de diverses communautés religieuses. L'entrepreneur de théâtre qui finance des troupes israéliennes et palestiniennes. La pépinière de Beyrouth où travaillent côte à côte chiïtes et maronites, sunnites et orthodoxes.

A faire fleurir leurs histoires, pour les transformer en véritables projets d'entreprises, une initiative a transformé Turin pendant quelques jours en un « hub » qui doit accompagner la croissance des nouvelles idées en Méditerranée. Le projet s'appelle « Entrepreneurs for social change », une occasion de training encouragée par l'Alliance des civilisations de l'Onu, la Fondazione Crt et le ministère des affaires étrangères. Vingt jeunes entrepreneurs provenant de 14 pays de la Méditerranée, choisis parmi plus de 700 candidats ont eut la possibilité de participer à un intense programme de formation confié à des intervenants de premier plan dans les domaines du business social, marketing, leadership et dialogue interculturel.

« Les problèmes de la région euro-méditerranéenne sont communs à de nombreux pays » explique Francesco Candelari responsable du programme pour l'alliance des civilisations. « ce sont le chômage des jeunes, la marginalisation, les frustrations politiques et sociales. Ce projet essaie de répondre aux défis par le moyen de l'entreprise sociale ».

Ainsi l'histoire de Ahmed Tabet, 22 ans, qui s'occupe en Algérie d'handicapés et envisage la réalisation de fauteuils roulants électriques en employant des matériaux locaux permettant ainsi la réduction des coûts de fabrication. Ou de Abdulrahman Khedr, 26 ans, égyptien, qui cherche à convoyer l'énergie émise lors des manifestations en place Tahir en campagnes sociales réalisées par son studio de production. Emilia Mellone, italienne de 30 ans, a choisi elle d'affronter la crise des déchets urbains de sa ville de Naples avec son entreprise sociale de 13 mille followers assurant la promotion des 3 R de « Reuse, Reduce and Recycle ».

Aujourd'hui, après le training viendra pour chacun la phase de « mentoring » : pendant neuf mois leurs entreprises seront suivies par trois experts, qui les aideront à développer les projets et à trouver les canaux de financement les mieux adaptés.

#### Albanie

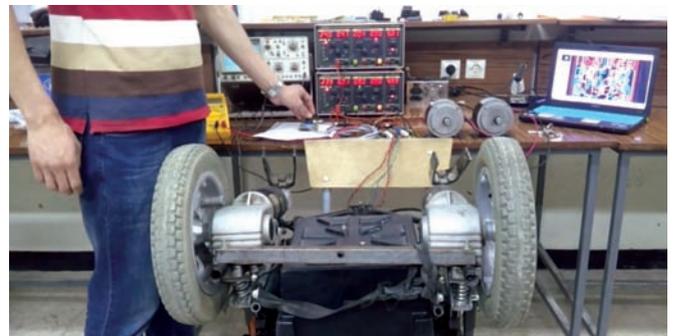


#### Pezana Rexha

Pezana est une architecte de 29 ans qui vient de Tirana.

Sa passion est de s'occuper de problèmes sociaux dans sa propre communauté. Elle a ainsi joint l'utile à l'agréable: avec *Design by Pana* elle a créé un business écologique et durable : la production de meubles et objets par l'emploi et la formation de gens socialement en difficulté.

#### Algérie



#### Ahmed Tabet

22 ans vient de Batna en Algérie.

Il étudie le Business management et est le fondateur de deux NGO. Son idée est de faire produire des fauteuils roulants électriques en Algérie à des prix accessibles à toute la population. Le coût actuel, d'un fauteuil roulant importé de l'étranger, peut atteindre jusqu'à neuf fois le salaire moyen d'un travailleur Algérien.



## LA STAMPA Des printemps arabes au social business Les nouveaux entrepreneurs de la Méditerranée

### Bosnie Herzegovine



#### Predrag Borojevic

28 ans. Il vient de Gradisca, en Bosnie Herzegovine.

C'est le directeur de *FG Group*, une entreprise sociale qui fabrique des vêtements et des accessoires d'habillement pour les jeunes. Il se définit comme une personne sociable avec de nombreux centres d'intérêts..



#### Ana Jovanovic

Ana a 21 ans, elle étudie la langue et la littérature françaises à l'université de Sarajevo.

Elle est passionnée de science-fiction et c'est pour cette raison qu'elle a pensé à créer une bande dessinée. Une bande dessinée spéciale cependant, dédiée à la communauté LGBT, pour la faire se sentir moins isolée, pour la soutenir quand la loi est absente et pour dépasser les diversités culturelles et religieuses qui caractérisent la Bosnie Herzegovine.

### Egypte



#### Dina Abdelhafez

27 ans, égyptien.

Dina a une maîtrise en journalisme et communication à l'université Américaine du Caire et un master en gestion des biens culturels à l'université de Maastricht. Sa couleur préférée dit-elle est le vert-menthe-qui-tend-au-bleu. Elle aime cuisiner, dessiner, l'escalade et créer des produits artisanaux. Sa start up s'appelle *Karma from Egypt* et elle s'emploie à développer et promouvoir l'artisanat local.



#### Yasmin Helal

Yasmin est égyptienne mais vit en Allemagne, où elle complète un master en pédagogie internationale. Avec une maîtrise en ingénierie biomédicale en poche, Yasmin a donné vie à une entreprise sociale, *Educate-me*, qui s'emploie à former étudiants et professeurs en Egypte. Son rêve ? Créer un modèle d'enseignement qui puisse devenir un modèle pour l'ensemble du pays.

## LA STAMPA Des printemps arabes au social business Les nouveaux entrepreneurs de la Méditerranée

### Egypte



*Abdulrahman Khedr*

Abdulrahman a 26 ans et vient d'Egypte. Il a passé une maîtrise en ingénierie des matériaux, puis il y a trois ans il a fondé *Axeer Studio* une maison de production multimédia. Outre les vidéoclip, films et webseries, avec ses collaborateurs, il a donné vie à de nombreuses campagnes de sensibilisation, contre la violence faite aux les femmes ou contre le racisme par exemple.

### Egypte / Italie



*Giacomo Crescenzi*

Giacomo vient d'Italie, mais vit en Egypte.

Son objectif est de relancer le secteur créateur et culturel dans les pays de la Méditerranée. Pour cela il a fondé *AIQomrah*, une organisation qui promeut la peinture, la sculpture et la photographie.

### France



*Leonore De Roquefeuil*

Leonore vient de France. Elle a 26 ans et a passé une maîtrise en Relations Internationales en France et en Espagne.

Elle a travaillé deux ans aux Nations Unies à New York et puis deux ans dans une entreprise privée à Madrid. Aujourd'hui elle a fondé *Voxxe.org*, une app avec pour objectif de rapprocher les jeunes de la politique, en fournissant une plateforme électronique apte à comparer aisément les programmes des candidats aux élections.

### Jordanie



*Rawan Kashkoush*

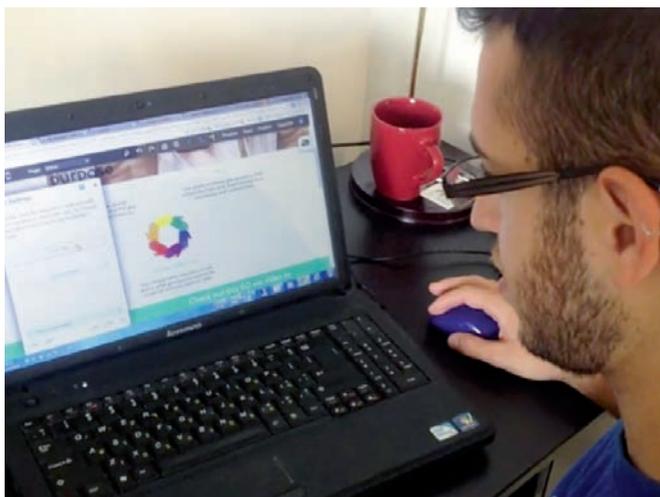
Rawan est palestinienne mais vit en Jordanie. Elle a 27 ans et est architecte d'intérieur.

Son idée est celle d'aider la population d'Amman à inter-agir mieux avec sa propre ville par des installations artistiques et des parcours mettant en valeur ces créations. Son idée d'entreprise sociale s'appelle *Benchmark*.



## LA STAMPA Des printemps arabes au social business Les nouveaux entrepreneurs de la Méditerranée

### Israël



#### Or Pardo

Il a 26 ans et il vient d'Israël.

Dans la vie il s'occupe de systèmes informatiques pour différentes usines, mais il est également très actif dans le cadre des droits civiques. Son projet d'entreprise sociale est *PePush*, une app qui veut aider la communauté gay à dépasser les difficultés quotidiennes.

### Italie



#### Emiliana Mellone

30 ans, Napolitaine,

Emiliana est la cofondatrice de *Clean up* une association qui s'occupe d'innovation sociale et de développement durable. Elle se définit «smart à tendances nerd», et est attirée par la communication 2.0.

### Italie



#### Lorenzo D'Amelio

Lorenzo a 26 ans, il arrive de Biella. Il est diplômé en communication et s'occupe de Social Network Analysis.

Il est cofondateur de *Socializers*, la première social media agency italienne centrée sur la responsabilité d'entreprise.

### Kosovo



#### Anémone Zeneli

Anémone vient du Kosovo. Elle est depuis peu titulaire d'une maîtrise en langue et littérature anglaises à l'université de Pristina.

Elle a créé une association, *Sa-Pune*, pour l'intégration des femmes rom et de la communauté ashkali du Kosovo.

## **LA STAMPA** Des printemps arabes au social business Les nouveaux entrepreneurs de la Méditerranée

### **Liban**



*Samer Sfeir*

27 ans, vient du Liban.

Son entreprise sociale *Mommymade*, offre aux femmes en difficulté économique et culturelle une seconde chance en cuisinant, puis en vendant les excellents plats de la cuisine typique libanaise.

### **Macédoine**



*Ana Filipovska*

Elle est née et a grandi en Macédoine.

Sa passion est le travail social et pour cela elle a créé une start up qui s'occupe de la réinsertion professionnelle des femmes victimes de violences domestiques.

### **Maroc**



*Mouna Edrissi*

Mouna a 29 ans, elle est ingénieure et vient du Maroc.

Elle dirige une start up qui s'occupe du traitement des ordures et vise à améliorer les conditions sociales de tous les gens qui pour vivre recueillent ces ordures sans aucune tutelle économico-sociale.



*Meriem Mauget*

Meriem vient de France mais elle a grandi à Casablanca au Maroc.

C'est la fondatrice de *Les ateliers du monde*, une association qui à travers workshop et spectacles de musique et danse de différents pays vise à dépasser les stéréotypes et la méfiance vis-à-vis des autres cultures.



## **LA STAMPA** Des printemps arabes au social business Les nouveaux entrepreneurs de la Méditerranée

### Portugal



#### *Ruben Rebelo*

19 ans. Ruben vient du Portugal où il étudie les relations internationales à Porto.

Son projet d'entreprise sociale est d'aider les personnes âgées à sortir de l'isolement. Et, vice versa, à mettre en contact les plus jeunes avec des gens qui «peuvent raconter leur vie comme un livre.» Son projet s'appelle *Pari Passu*.

### Turquie



#### *Dilek Albayrak*

Elle est née à Istanbul mais vit à Vienne.

Elle a étudié la communication et le développement durable et travaille maintenant avec la *Sagalossos Foundation*, organisation qui souhaite développer le tourisme durable en Turquie.

Source Médialab La Stampa  
du 28 octobre 2014  
[www.lastampa.it](http://www.lastampa.it)

Photos La Stampa  
Traduction de Daniel Valla